

PROOF OF
CONCEPT

oneIDentity+

Erstellung eines Proof of Concept

Haben Sie nicht auch schon mal überlegt, welche Vorteile – von Echtheitsprüfung bis hin zu Track & Trace – serialisiert gekennzeichnete Produkte für Ihr Unternehmen bringen können? Ein standardisiertes Proof of Concept-Projekt ermöglicht es Ihnen schnell und strukturiert, die Potenziale zu analysieren und greifbar zu machen.



Mit einem Proof of Concept-Projekt (PoC) können Sie aufwandsarm und dennoch belastbar prüfen, welche Mehrwerte eine Serialisierung von Produkten Ihrem Unternehmen bringen kann. Das Ziel des PoC ist es nicht nur, Ihnen eine funktionierende Demo-App mit unternehmensspezifischen Anwendungsfällen zur Verfügung zu erstellen, sondern auch die technische Umsetzbarkeit der Produktmarkierung bzw. Etikettierung zu klären und ein Konzept zur Integration in Ihre bestehende IT-Landschaft zu entwickeln. Damit ist ein PoC die ideale Voraussetzung zur Überzeugung der internen und externen Stakeholder – er erlaubt Ihnen eine bessere Abschätzung des Nutzens für das konkrete Anwendungsszenario und liefert ein konkretes, greifbares sowie belastbares Ergebnis.



„Cerazit hat es sich zum Ziel gesetzt die digitale Zukunft ihres Geschäfts selbst zu gestalten und nicht Nachahmer zu sein. Die serialisierte Kennzeichnung unserer Produkte war und ist die Basis für jedwede Verknüpfung von digitalen sowie mobilen Services und stellt somit den logischen ersten Schritt auf dem Weg zum „Intelligenten Produkt“ dar.

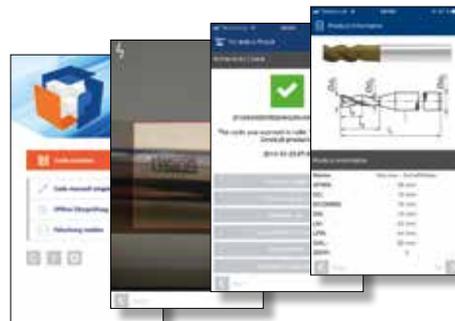
oneIDentity+ hat uns innerhalb kürzester Zeit einen belastbaren Proof of Concept für die serialisierte Direktmarkierung unserer Hochpräzisionswerkzeuge erstellt, ein IT-Konzept erarbeitet und eine Demo-App entwickelt. Dies war eine wichtige Entscheidungsgrundlage für den weiteren Projektverlauf. Gemeinsam mit oneIDentity+ verfolgen wir das Projekt weiter und sind für die Zukunft flexibel aufgestellt. So können wir den aufkommenden Herausforderungen mit Zuversicht entgegen sehen.“

Jochen Metschke
Projektmanager Industrie 4.0, Cerazit Logistik GmbH

Was ist ein Proof of Concept?

Ein Proof of Concept (PoC) ist ein wichtiger Meilenstein in der Projektentwicklung. Ziel ist es zu prüfen, ob eine Idee ein praktisches Potenzial hat und wie technische Herausforderungen gemeistert werden können. Folgende Fragen werden im PoC beantwortet: Wie markiere ich meine Produkte? Was muss meine IT leisten? Welche Services sind relevant und zielführend?

Im Rahmen eines PoC mit oneIDentity+ steht aber nicht die Erstellung einer Fülle von Folien im Vordergrund, sondern die praktische Anwendbarkeit und Demonstration der möglichen Anwendungsszenarien. Im Fokus steht vielmehr die Entwicklung eines Demonstrators, der die benötigte Kernfunktionalität aufweist. Dieser Demonstrator hilft Ihnen zu beurteilen, ob die potenziellen Services ein Erfolg sein können. Darüber hinaus bietet die offene Demo-App die Möglichkeit, wertvolles Feedback der Nutzer und Entscheider einzuholen. Ein PoC dient somit als Entscheidungsgrundlage für den weiteren Projektverlauf. Gleichzeitig ermöglicht er es, Risiken zu erkennen und zu minimieren.



Beispiel einer Prototyp-App für Hochpräzisionswerkzeuge

Proof of Concept

Projektentwicklung

Mehr als Echtheitsprüfung

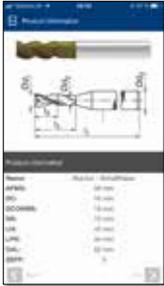
Serialisierung

Prototyp

Beratung & Implementierung

oneIDentity+

Inhalte eines Proof of Concept:

Gemeinsamer Workshop vor Ort	Markierungs- bzw. Beschriftungstests	Grundlegendes IT-Konzept	Demonstrator App	Präsentation der Ergebnisse
...zur Definition der Herausforderungen, Ziele, Rollen und Anwendungsfälle	...zur Festlegung der technischen Umsetzungen der Serialisierung	...zur Integration der Serialisierung in die bestehende IT-Landschaft	...zur Präsentation der wesentlichen Anwendungsfälle	...gegenüber Management und Stakeholdern
				

Wie läuft ein Proof of Concept ab?

Zunächst werden in einem gemeinsamen Workshop mit den verschiedensten Stakeholdern aus Ihrem Hause die Herausforderungen, Ziele, Rollen und die wichtigsten Anwendungsfälle erarbeitet.

Dann werden wir, gemeinsam mit Partnern, Markierungs- bzw. Beschriftungstest durchführen, um die für Ihr Szenario passende Art und technische Machbarkeit der serialisierten Kennzeichnung von Produkten bzw. Verpackungen zu klären.

Gleichzeitig erarbeiten wir gemeinsam mit der IT-Abteilung ein grundlegendes IT-Konzept zur Integration der Serialisierung in Ihre bestehenden Prozesse.

Ebenfalls inkludiert ist die Entwicklung einer, durch Sie selbst nutzbaren Demonstrator App (iOS und Android) für die vereinbarten Anwendungsfälle.

Abschließend präsentieren wir die Ergebnisse und die Demonstrator App bei Ihren Stakeholdern und dem Management. Sie können die Demonstrator App natürlich auch selbst weiterhin nutzen, um wertvolles Feedback – intern und extern – für Ihr Projekt zu sammeln.

Dauer und Kosten

Jedes Proof of Concept Projekt ist einzigartig. Je nach Aufwand kostet ein derartiges Projekt ca. 15.000 € und dauert typischerweise lediglich 3 Monate von der Idee bis zur finalen Präsentation.

Ihre Vorteile

Die Erstellung eines Proof of Concept bietet Ihnen viele Vorteile. Dazu gehören:

- Praxisnahe Überprüfung der Machbarkeit und des Potenzials einer Projektidee
- Konkretes, greifbares, weit über Powerpoints hinausgehendes Ergebnis u.a. zur Überzeugung der Stakeholder im eigenen Haus
- Bessere Abschätzung des Aufwandes, Nutzens und Risikos für das konkrete Anwendungsszenario
- Prototyp (Software) zum Akzeptanztest und als Basis für wertvolles Feedback – sowohl intern als auch mit Herstellern und Partnern

Wäre das nicht auch für Sie interessant? Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns, mit Ihnen gemeinsam die Potenziale der Serialisierung für Ihr Unternehmen auszuarbeiten.

Für mehr Informationen rufen Sie uns an oder besuchen Sie www.one-identity-plus.com

Was zeichnet die oneIdentity+ GmbH aus?

Wir bieten flexible, auf Standards beruhende Lösungen für die Herausforderungen im Bereich Produktschutz und Track & Trace im Rahmen von Industrie 4.0 und IoT. Als Tochterunternehmen der TecAlliance GmbH und Solution Partner der GS1 Germany ist die oneIdentity+ GmbH ein zuverlässiger, leistungsstarker sowie neutraler Partner für Ihr digitales Business.

Kontakt:

Dr.-Ing. Daniel Dünnebacke

Chief Operating Officer

+49 89 32 12 16 81 11

daniel.duennebacke@one-identity-plus.com

Mirja Bittrich

Senior Solution Manager

+49 89 3 21 21 61 92

mirja.bittrich@one-identity-plus.com

oneIdentity+ GmbH

Steinheilstraße 10

85737 Ismaning

Deutschland

